

**ALPHA SYSTEMS**

# Home Office y Teletrabajo de Alpha Systems

*La época en que nos encontramos, y como están los sucesos en la actualidad, no podemos entender el significado real de lo que es un negocio si no se habla antes de la Transformación de las empresas en la era Digital.*

En Bolivia algunos Gerentes son muy conscientes de esto y han puesto estrategias para poner en marcha su proceso de transformación digital. En cambio, otros, pensando que es suficiente para estar al día en mundo 2.0 cuando en realidad ya estamos viviendo en mundo 4.0 intentan y vuelcan sus esfuerzos a solo mantener presencia en redes sociales o mantener actualizada su página web, estas acciones no son sinónimo de digitalización. Una Transformación en la era digital va más allá de tener un simple negocio online y usar la imagen de la marca a través de un web.

**"El cambio no es tanto ser el primero en aceptar una idea nueva, sino ser el primero en olvidar una anterior"**  
Tom Peter

Es un hecho innegable que tanto empresas, colaboradores y clientes han cambiado sus maneras de comportamiento. El cliente, al que se pretende llegar, posee cada vez más información, poder de decisión y canales de información de los que, hasta hace poco, sólo disponían unas cuantas empresas grandes. El cliente busca estar cada vez más conectado, interactuar más



**"Estar inspirado es fantástico, pero inspirar a otros es una experiencia increíble"**

y confiar más en la marca que le proporcione fidelidad. Para ello, colaboradores y empresa deben transformarse tecnológica y culturalmente para adaptarse a las nuevas situaciones y demandas de clientes.

Los Gerentes que han sido previsores y apostaron por la competencia digital entre sus colaboradores están encontrando tranquilidad en la tecnología y la están usando como una llave de oportunidades para desarrollar nuevos negocios y habrán encontrado un equipo preparado ante las crisis y contingencias.

Una transformación tecnológica no es más que el proceso por el cual las organizaciones o empresas debe reorganizar sus métodos de trabajo y estrategia en general, para obtener más beneficios gracias a la digitalización de sus procesos y la implementación dinámica de las nuevas tecnologías.

**¿Por dónde Empezar?**

Sugerimos, trabajar primeramente en la cultura organiza-

cional de sus equipos, sembrar la idea al interior de que... "la tecnología no muerde, la tecnología es mi amiga, ¿cómo utilizo la tecnología?", darle prioridad para avanzar en la construcción de su estrategia de transformación digital, todas las áreas deben sumarse al cambio y colaborar en conjunto, esto permitirá que cuando realicen un diagnóstico o autoevaluación sea más rápida para determinar que procesos tienen que ser plenamente digital, posteriormente alinear a su estrategia los siguientes puntos como focos principales:

1. Conectar con el Cliente, preguntarse como le entrega nuevas experiencias y personalizadas a su cliente, como transforma productos y expande la cobertura de su negocio con canales digitales, anticipar las necesidades y como se usan los productos, para desarrollar y mejorar productos y servicios de forma ágil.
2. Colaboradores, potenciar y empoderar a equipos de tra-

...Antes el grande se comía al pequeño, hoy, el rápido se come al lento ... y la brecha entre las empresas que no pueden responder de manera ágil a sus clientes de los que si pueden hacerlo es la tecnología, ahora el rápido se come al grande...

bajos y que estos sean móviles para que colaboren de forma eficiente, anticipando las demandas del mercado.

3. Operaciones, hoy más que nunca se esta generando un mayor flujo de información a través de todas las operaciones del negocio, se debe optimizar el uso de recursos y de forma sincronizada.
4. Recursos

**Home Office**  
**"Es trabajar solo en casa"**

Acceder de forma segura y virtual a herramientas:

- Comunicación:** Video Conferencia, Chat.
- Gestión de Clientes:** Centrales Telefónicas, CRM.
- Gestión de Operaciones:** ERP

**Teletrabajo**  
**"Es poder trabajar en cualquier lugar"**